

### **Tehnična priporočila za oblikovanje oglasov:**

- Izdelane oglase sprejemamo v formatu pdf, ai, eps, jpg, tiff in psd.
- Oglas naj bo pripravljen v CMYK barvnem prostoru.
- Velikost oglasa: ½ strani, 180 mm × 111 mm, ležeč.
- Pisave obvezno spremenite v krivulje.
- Slike naj imajo ločljivost 300 dpi.
- Za boljšo kontrolo priložite celoten oglas še v zapisu jpg.
- Za napake pri oglasnih objavah, ki so posledica slabe predloge, je odgovoren naročnik.
- Naročnik je odgovoren za vsebino objave (resničnost navedb, uporabo avtorskih del, sklicevanje na osebe in institucije).